

## Zmiany w kierownictwie Foty S.A.

# Nowi dyrektorzy

Na początku roku 2008 Zarząd Foty S.A. dokonał zmian w składzie kierownictwa firmy i podzielał obowiązki między dyrektorów odpowiadających za poszczególne segmenty jej działalności.

**1** lutego 2008 roku Zarząd powołał pana **Mareka Grabowskiego** na stanowisko dyrektora ds. sprzedaży. Powołanie to jest efektem reorganizacji i nowego podziału zadań w kierownictwie Foty S.A. – Pan **Radosław Wojtkiewicz**, członek Zarządu, który dotychczas nadzorował całokształt zagadnień związanych ze sferą handlową, skoncentruje się na działalności w zakresie zakupów i logistyki – mówi **Bohdan Stankiewicz**, prezes spółki Fota S.A. – Kluczowym zadaniem nowego dyrektora w naszej spółce będzie rozwój sprzedaży na rynku polskim i reorganizacja firmowej sieci handlowej. Strategicznym celem Foty jest stopniowe przekształcanie własnych oddziałów w jednostki franszysowe.

Pan Marek Grabowski jest znakomitym fachowcem, dobrze znanym i wysoko cenionym w branży dystrybucji samochodowych części zamiennych. Ostatnio pracował jako dyrektor handlowy w katowickiej spółce Moto-Profil. Wcześniej był koordynatorem ds. rozwoju sprzedaży w spółce CONFEX AB. Dzięki pracy dla spółki Żywiec S.A. poznał także specyfikę trudnego rynku artykułów FMCG.

Nowy dyrektor Foty jest absolwentem Akademii Rolniczej w Krakowie (kierunek: kształtowanie i ochrona środowiska). Następnie, na studiach poddyplomowych i szkoleniach uzupełniał wiedzę i umiejętności w zakresie marketingu, technik sprzedaży i negocjacji oraz zarządzania sprzedażą.

Silne atuty dyrektora ds. sprzedaży to umiejętność pracy pod presją czasu i organizowania pracy zespołu współpracowników. Dlatego pan Marek Grabowski jest optymistą: – *Jestem przekonany, że bardzo szybko stworzymy z moimi nowymi kolegami zgraną drużynę i będziemy skutecznie umacniać pozycję Foty na polskim rynku części samochodowych. Wierzę, że pomogą mi w tym wcześniej zdobyte doświadczenia* – mówi.

Pan Marek Grabowski ma 39 lat. Jego pozazawodowe zainteresowania to samochody off-road, kolarstwo górskie i rekreacyjne, jazda na rolkach oraz metaloplastyka. Zna język angielski.



Marek Grabowski

*Jestem przekonany, że bardzo szybko stworzymy z moimi nowymi kolegami zgraną drużynę.*



Zbigniew Czarnecki

*Klucz do sukcesu to analiza cech ludzi i znalezienia dla nich stanowisk, na których najlepiej wykorzystają swe zdolności i predyspozycje. Kolejny krok to stworzenie z tych ludzi skutecznie działających zespołów.*

Również w lutym obowiązki dyrektora odpowiedzialnego za pion części do pojazdów użytkowych przejął pan **Zbigniew Czarnecki**. – *Pan dyrektor Czarnecki przeorganizuje ten pion, aby po okresie znacznego wzrostu wartości sprzedaży podnieść sprawność jego działania na jeszcze wyższy poziom* – mówi prezes Bohdan Stankiewicz. Kolejne zadania nowego dyrektora to wzrost dostępności części i poprawa relacji z klientami, a w konsekwencji umocnienie pozycji Foty S.A. na rynku części do pojazdów użytkowych.

Pan Zbigniew Czarnecki działa w tym segmencie rynku motoryzacyjnego od wielu lat. Przez sześć lat prowadził w Gdańsku autoryzowany serwis samochodów DAF, a następnie przez półtora roku dział części zamiennych w MAN TC Warszawa. Ostatnio (przez półtora roku) kierował działem części zamiennych w serwisie DAF prowadzonym w Gdańsku przez DBK. Najlepszym miernikiem jakości jego pracy jest znaczny wzrost obrotów odnotowany przez firmę, w których pracował. – *Czterdzieści procent w MAN-ie i aż sto procent w DBK po roku działania!* – mówi z dumą dyrektor Czarnecki.

Zapytany o klucz do takich sukcesów, odpowiada: – *Analiza indywidualnych cech ludzi, a następnie znalezienie dla nich stanowisk, na których najlepiej wykorzystają swe zdolności i predyspozycje. Następny krok to stworzenie z tych ludzi skutecznie działających zespołów.*

Zbigniew Czarnecki jest absolwentem Wydziału Elektroniki Politechniki Gdańskiej. Ma 47 lat, jest żonaty, ma córkę i syna. Jego hobby to muzyka (– *Na szczęście dla otoczenia słuchanie, a nie granie!* – śmieje się pan dyrektor). Lubi też podróże i jazdę na nartach oraz – jak przystało na menadżera w firmie motoryzacyjnej – samochody klasyczne (youngtimery, pojazdy od początku lat 60. ub. wieku), które sam naprawia.

Marzena Warczak