

BMW jako superbonus

Beemka za punkty ... i za olej KAGER

Firma Fota S.A. ma dla swych klientów wyjątkową propozycję: samochód lub motocykl marki BMW za punkty bonusowe.

Klienci, którzy do końca roku 2008 podpiszą z Fotą S.A. umowę bonusową na zakup części samochodowych, a w spółce Fota Ltd. kupią motocykl lub auto BMW, mogą kompensować całość lub część miesięcznej raty za zakupiony pojazd punktami bonusowymi uzyskanymi za zakupy w sieci Foty.

W promocji „Beemka za punkty” oferowane są wszystkie modele fabrycznie nowych samochodów i motocykli BMW oraz służbowych samochodów używanych przez pracowników BMW AG. Są to samochody bezwypadkowe, z małym przebiegiem, objęte gwarancją producenta i w doskonałym stanie technicznym. Warto zwrócić uwagę na bardzo korzystną ofertę samochodów demonstracyjnych. Są one objęte gwarancją tak jak pojazdy nowe i mają udokumentowaną historię, a ich ceny są znacznie niższe. Na przykład BMW 116i jako samochód nowy kosztuje 120 000 złotych, podczas gdy cena auta demonstracyjnego wynosi 75 000 zł brutto, a więc prawie o 40% mniej.

Formy sprzedaży samochodów i motocykli BMW:

- za gotówkę lub na kredyt (klient może skorzystać z oferty kredytowej dowolnego banku),
- leasing (klient może skorzystać z oferty BMW Financial Services Leasing lub dowolnej innej firmy leasingowej).

Przykładowe miesięczne raty leasingowe (BMW Financial Services Leasing) przy założeniach, że wpłata własna wynosi 20% wartości pojazdu, a okres leasingu – 36 miesięcy:

BMW 116i (używany) – cena brutto 75 000 zł
rata leasingowa netto: 1 489 zł

BMW 318d (używany) – cena brutto 93 000 zł
rata leasingowa netto: 1 845 zł

BMW F650GS – cena brutto 29 600 zł
rata leasingowa netto: 377 zł

Klienci zainteresowani promocją „Beemka za punkty” powinni skontaktować się z Infolinią Foty pod numerem: 0 801 FOTA SA (czyli: 0 801 368 272).
(pd)



Akcja promocyjna rozpoczęła się w październiku i trwa do końca roku.

Każdy, kto kupi w tym czasie olej KAGER i zarejestruje swój udział w loterii, weźmie udział w losowaniu jednego z czterech motocykli marki BMW. Dwa z nich to motocykle F800ST, a dwa to model G650 Xcountry. Zakupy są przeliczane na punkty zgodnie z następującymi zasadami:

- 1 litr oleju mineralnego KAGER = 1 punkt;
- 1 litr oleju półsyntetycznego KAGER = 2 punkty;
- 1 litr oleju syntetycznego KAGER = 3 punkty.

Komputerowe losowanie nagród odbędzie się 1 lutego 2009 roku. Naturalnie, szanse na wylosowanie nagrody rosną proporcjonalnie do liczby uzyskanych

Takiej promocji jeszcze nie było! Klienci Foty mają szansę na wygranie znakomitych motocykli marki BMW. Wystarczy wziąć udział w loterii „Z olejem KAGER po BMW”.

punktów (szczegóły – w regulaminie dostępnym na internetowych stronach Foty S.A.). Jak już wspomnieliśmy, aby wziąć udział w loterii, klient musi się zarejestrować w specjalnej aplikacji. Może to zrobić na dwa sposoby:

- samodzielnie, na internetowej stronie www.kager.pl lub www.fota.pl;
- przy pomocy pracownika oddziału Foty S.A., w dowolnym oddziale na terenie całego kraju.

Podczas rejestracji klient otrzymuje indywidualny login oraz hasło. Dzięki temu może na bieżąco sprawdzać stan swojego konta.

Co bardzo istotne, w tej loterii wszyscy wygrywają! Wystarczy w całym czasie trwania promocji zrobić zakupy kumulowane olejów marki KAGER o łącznej wartości 1 000 zł netto, aby otrzymać kombinezon KAGER – i to niezależnie od tego, czy klient zarejestrował swój udział w loterii i walczy o BMW.
(tm)

CHAMPION w zimowej promocji

Lat już dawno za nami, a zima za pasem. Dla samochodów to trudny okres, ale prawdziwy CHAMPION nie boi się zimy.

Fota S.A. – generalny dystrybutor produktów marki CHAMPION w Polsce – wprowadza więc promocyjną sprzedaż artykułów tej marki. Zakupy produktów z oferty marki CHAMPION w sieci Foty premiowane są atrakcyjnymi nagrodami.

Klienci otrzymują nagrody za zakupy jednorazowe i za skumulowaną wartość zakupów z całego okresu trwania promocji (październik – grudzień 2008).



Zakupy jednorazowe

Jednorazowy zakup wycieraczek marki CHAMPION (Contact) za 1500 zł netto połączony z zakupem innych produktów tej marki za 500 zł netto (czyli za 2000 zł netto łącznie) premiowany jest następującym zestawem nagród:

2 polary z logo CHAMPION, 1 baner marki CHAMPION, 1 kubek termiczny, 1 stojak CHAMPION, 1 katalog CHAMPION, ulotki o nowym produkcie.

Natomiast za jednorazowy zakup wycieraczek CHAMPION (Contact) za 2000 zł netto i innych produktów tej marki za 1000 zł netto (czyli za 3000 zł łącznie) klient otrzymuje

następujący zestaw nagród: **kurtka zimowa z logo CHAMPION, 1 baner marki CHAMPION, 1 kubek termiczny, 1 stojak CHAMPION, 1 katalog CHAMPION, ulotki o nowym produkcie.**

Zakupy skumulowane

Za zakupy w całym okresie trwania promocji produktów marki CHAMPION o łącznej wartości minimum 500 zł netto klient otrzymuje **wysokiej jakości polar z markowym logo**. Z kolei za zakupy produktów marki CHAMPION o łącznej wartości co najmniej 2000 zł netto (w całym okresie trwania promocji) klient otrzymuje **kurtkę zimową CHAMPION**.
(tm)