

Artgum to nie tylko nowy wizerunek

Galopujące zmiany

Art-Gum Sp. z o.o. – jeden z liderów rynku dystrybucji opon w Polsce, spółka zależna Fota S.A. została wyróżniona nominacją do Gazel Biznesu 2012 dla najbardziej dynamicznych polskich przedsiębiorstw, których ranking już po raz 13 opublikuje redakcja Pulsu Biznesu. To wyróżnienie jest kolejnym dowodem wielu pozytywnych zmian i projektów wdrożonych w bieżącym roku przez spółkę.



Rok 2012 oznaczał dla spółki Art-Gum zarówno kontynuację projektów z lat poprzednich (np. wprowadzenie i rozwój sprzedaży opon MOTO i ATV) jak i realizację wielu nowych.

Połowa roku przyniosła odłonę nowego wizerunku marki podczas jednej z największych imprez targowych w branży oponiarskiej – Reifen 2012, organizowanej dla wystawców i gości z całego świata co dwa lata w Essen.

– *Od roku 2007 dynamicznie rozwijaliśmy logistykę krajową, koncentrując się na polskim rynku – dlatego nie było nas w Essen. Ubiegłoroczne targi wykorzystaliśmy głównie po to, by podtrzymać relacje z dotychczasowymi klientami, a dodatkowo szczerzej zaprezentować naszą markę na rynku europejskim. Wielu kontrahentów nie zdawało sobie sprawy ze skali naszej działalności, kojarząc nas jedynie z rynkiem lokalnym* – mówi Prezes Zarządu **Remigiusz Kreczmer**.

Kolejne miesiące ubiegłego roku to konsekwentne wdrażanie zmian związanych ze zmianą wizualizacji oddziałów w całej Polsce, a także dalsza rozbudowa organizacji.

W połowie sierpnia uruchomiony został kolejny magazyn zlokalizowany w Katowicach. – *Decyzję o uruchomieniu magazynu w Katowicach podjęliśmy w związku ze stale rosnącym potencjałem naszych wieloletnich klientów rynku śląskiego – wszystko po to, aby spełnić oczekiwania wysokich standardów logistycznych naszych odbiorców w czasach branżowego kryzysu* – mówi Dyrektor Handlowy i Wiceprezes Spółki **Jerzy Bukała**.

We wrześniu 2012 r. wystartował kolejny projekt przygotowywany od dłuższego już czasu – program *wheels 4 fleet* skierowany do klientów flotowych. Nowa usługa *wheels 4 fleet* to kompleksowa obsługa serwisowa flot w zakresie wszystkich elementów związanych z kołami samochodowymi: sprzedaż i wymiana oraz przechowywanie i kontrola stanu zużycia opon.

Rok 2012 to także wiele zmian organizacyjnych w spółce. Powstał pion operacyjny odpowiadający za sprawne działanie wszystkich punktów sprzedaży. Powołano także nowy dział marketingu, odpowiedzialny – między innymi – za zmianę wizerunku a także za opracowanie i konsekwentną realizację strategii marketingowej, opartej przede wszystkim na precyzyjnym kierowaniu działaniami marketingowych do poszczególnych grup klientów.

– *Nasza strategia marketingowa zakłada między innymi wyraźne zróżnicowanie w planowaniu działań i przeznaczaniu środków na marketingowe wsparcie poszczególnych grup produktowych i usług, koncentrując się na tych „nowych”* – mówi dyrektor marketingu **Krzysztof Szultka**.

Wysiłki spółki podejmowane w tych i wielu innych obszarach zostały najwyraźniej docenione. Podmiot otrzymał wyróżnienie nadawane przez D&B Worldwide Network firmom o wyróżniającym się standingu finansowym.

– *Przykładamy dużą wagę do wiarygodności płatniczej wobec naszych kontrahentów* – mówi **Jarosław Gondor**, dyrektor finansowy. – *Zwłaszcza w obecnych czasach stanowi ona istotny fundament budowania trwałych relacji handlowych.*

W uznaniu stabilnego rozwoju spółka została też nominowana do nagrody Gazela Biznesu 2012. – *To co cieszy nas jednak najbardziej, to zaufanie jakim obdarzają nas nasi klienci* – podkreśla **Remigiusz Kreczmer**, prezes zarządu. – *Choć zdajemy sobie sprawę z wielu obszarów, w których możemy jeszcze poprawić jakość naszego serwisu, to utrzymanie wzrostu sprzedaży w obliczu globalnego spadku rynku wymiany opon pozwalamy sobie interpretować jako swoisty „komplement” z ich strony* – dodaje.

